

환경 및 응용기상 분과 [P-182]

## 기상산업 실태조사의 통계적 가치와 의의

전수현, 한선호, 방철한, 김수희, 강래형

한국기상산업기술원 산업지원본부 산업정책실

기상산업은 기후변화 대응과 재해 예방 등 사회적·경제적 측면에서 중요성이 꾸준히 증대되고 있으며, 이에 따라 산업 동향과 현황을 종합적으로 파악할 수 있는 체계적인 통계의 필요성이 강조되어 왔다. 이러한 배경 속에서 「기상산업진흥법」 제12조에 근거하여 2015년 최초로 기상산업 실태조사가 실시되었고, 같은 해 통계청 승인을 받아 국가승인통계로서 매년 작성되고 있다.

실태조사는 기상산업을 5개 대분류, 14개 중분류, 21개 소분류로 세분화하여 각 기업의 현황을 전수조사하는 방식으로 진행된다. 주요 조사 항목은 일반 현황(사업체명, 소재지 등), 경영 현황(매출액, 수출입), 인력 현황(근로자 수, 자격 보유자), 연구개발 현황 등이며, 이를 통해 산업의 규모와 구조를 체계적으로 파악할 수 있다. 특히 매년 축적되는 데이터를 기반으로 시계열적 비교가 가능하며, 산업 내 변화 양상과 성장 추이를 객관적으로 진단할 수 있다.

조사 결과는 업종별·항목별 분석을 통해 기상산업의 질적·양적 성장 지원을 위한 기초자료로 활용된다. 매출, 인력, 수출 현황 등은 맞춤형 지원정책 설계의 근거로 가능하며, 학문적으로도 기상산업의 경제적·사회적 파급효과를 분석할 수 있는 기반 자료로 사용된다. 나아가 기후변화 시대에 요구되는 국가 정책의 수립과 산업 지원 전략 마련에도 중요한 근거로 작용한다.

본 발표는 기상산업 실태조사의 통계적 가치와 정책적 활용 가능성을 조명하는 데 목적이 있다. 이러한 논의를 함께 공유함으로써 기상산업의 발전 방향을 구체적으로 모색하고, 기후변화 시대에 요구되는 국가 정책 수립에 실질적으로 기여할 수 있기를 기대한다.

**Keywords:** 국가승인통계, 기상산업 실태조사, 기상산업정책

※ 이 연구는 한국기상산업기술원 기상산업활성화 사업과 연계하여 수행되었습니다.